Oportunidadesde Patrocínio para 2021

CORINIUM ACCESS

Atinja os objetivos do seu negócio por meio de nossos eventos customizados e mesas redondas

SOBRE A CORINIUM ACCESS

Nos últimos seis anos, a Corinium Global Intelligence realizou conferências globais, eventos personalizados e criou conteúdo para altos executivos em vários setores, como Análise de Dados, Ciência de Dados, Transformação Digital, Marketing, Finanças, Aprendizagem, Experiência do Cliente, entre outros. A nossa comunidade global, com mais de 700.000 profissionais, conta com a ajuda da Corinium para exercer as suas funções da melhor forma e crescer dentro de suas organizações.

A Corinium Access foi fundada para conectar e aproximar ainda mais a nossa comunidade por meio de interações pessoais. Também conectamos a nossa comunidade às conferências relevantes de nossos parceiros. Trabalhamos regularmente com empresas de tecnologia da Fortune 1000 (mil maiores empresas americanas) para acelerar os seus programas de marketing. De um modo geral, já realizamos milhares de grandes eventos ao redor do mundo, promovendo o desenvolvimento de nossos próprios eventos e ajudando empresas de tecnologia e consultoria a produzir os eventos deles, por meio de seletivas e exclusivas mesas redondas digitais e eventos virtuais de grande escala no mundo todo.

EVENTOS PERSONALIZADOS

MESAS REDONDAS DIGITAIS

ATRAÇÃO DE PÚBLICO

PORQUE PATROCINAR UM EVENTO PERSONALIZADO?

A conquista de novos clientes e a manutenção dos relacionamentos existente são fundamentais para o crescimento de um negócio - entendemos o importante papel de eventos para o desenvolvimento e a manutenção de relacionamentos ... não só entendemos os eventos, como os vivemos.

Os nossos eventos personalizados oferecem percepções valiosas dos principais especialistas do mundo em análise de dados / treinamento e desenvolvimento corporativo / experiência e sucesso do cliente / segurança da informação e serviços compartilhados. Realizamos eventos nos mais diversos setores incluindo: Serviços Financeiros, Bancos, Seguros, Governo, Hospitalar e de Saúde, Software, Telecomunicações, Varejo, Farmacêutico, Ensino superior, Serviços públicos, Petróleo e energia, Automotivo, Bens de consumo, entre outros.

Os nossos eventos digitais são pontos de encontro online inovadores, liderados por especialistas, para que você acesse o seu público-alvo. Esses eventos personalizados promovem a sua liderança em seu setor, oferecendo engajamento com clientes e potenciais clientes e apoiando a sua pesquisa de mercado e a geração de leads. Essa é uma oportunidade exclusiva para você se conectar com potenciais clientes em um ambiente virtual, proporcionando à sua equipe acesso a um grupo seleto de executivos relevante para o seu negócio. Os nossos eventos digitais personalizados são genuinamente interativos, possibilitando a comunicação dos participantes com a sua equipe e a discussão tanto dos principais desafios como das oportunidades futuras.

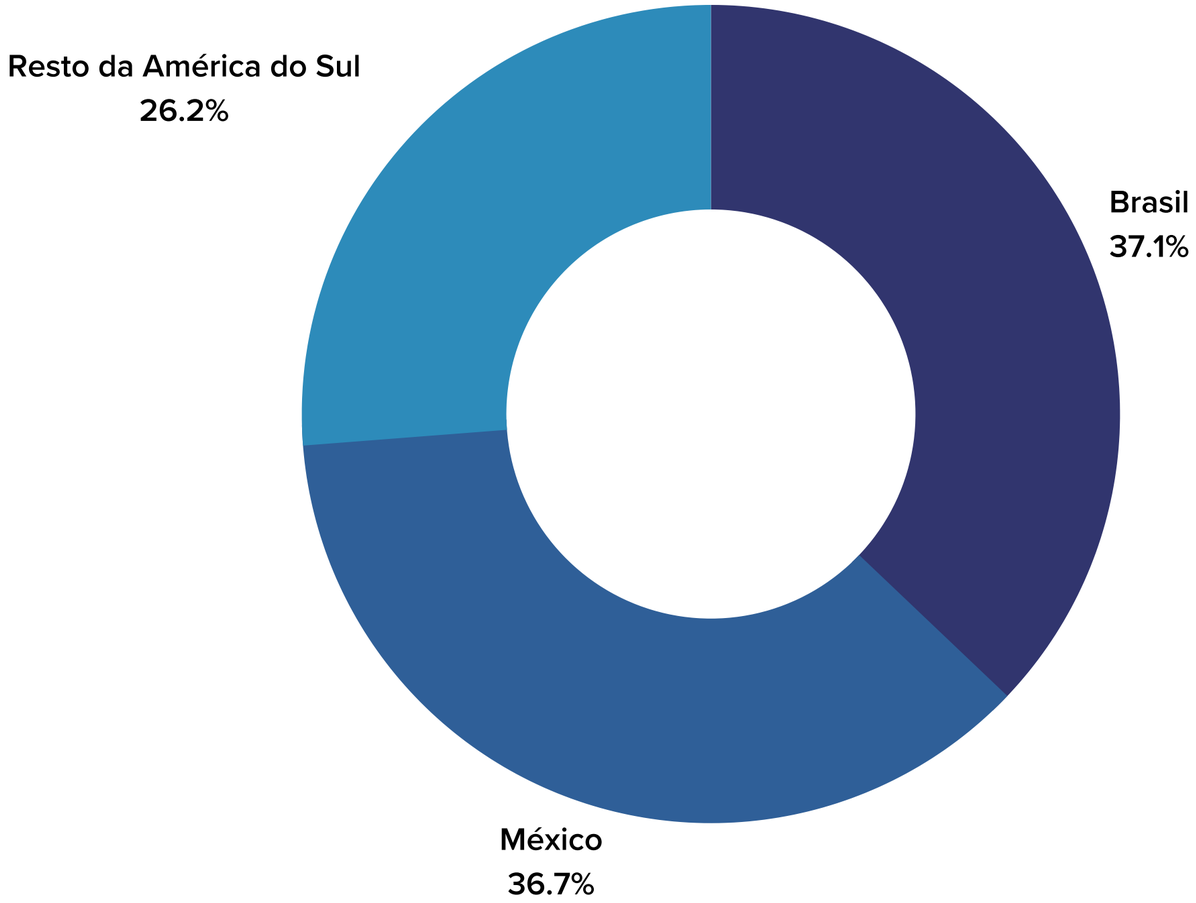
Acesso ao público-alvo: Mesas redondas e os eventos personalizados são pontos de encontro online inovadores, liderados por especialistas, para que você acesse o seu público-alvo.

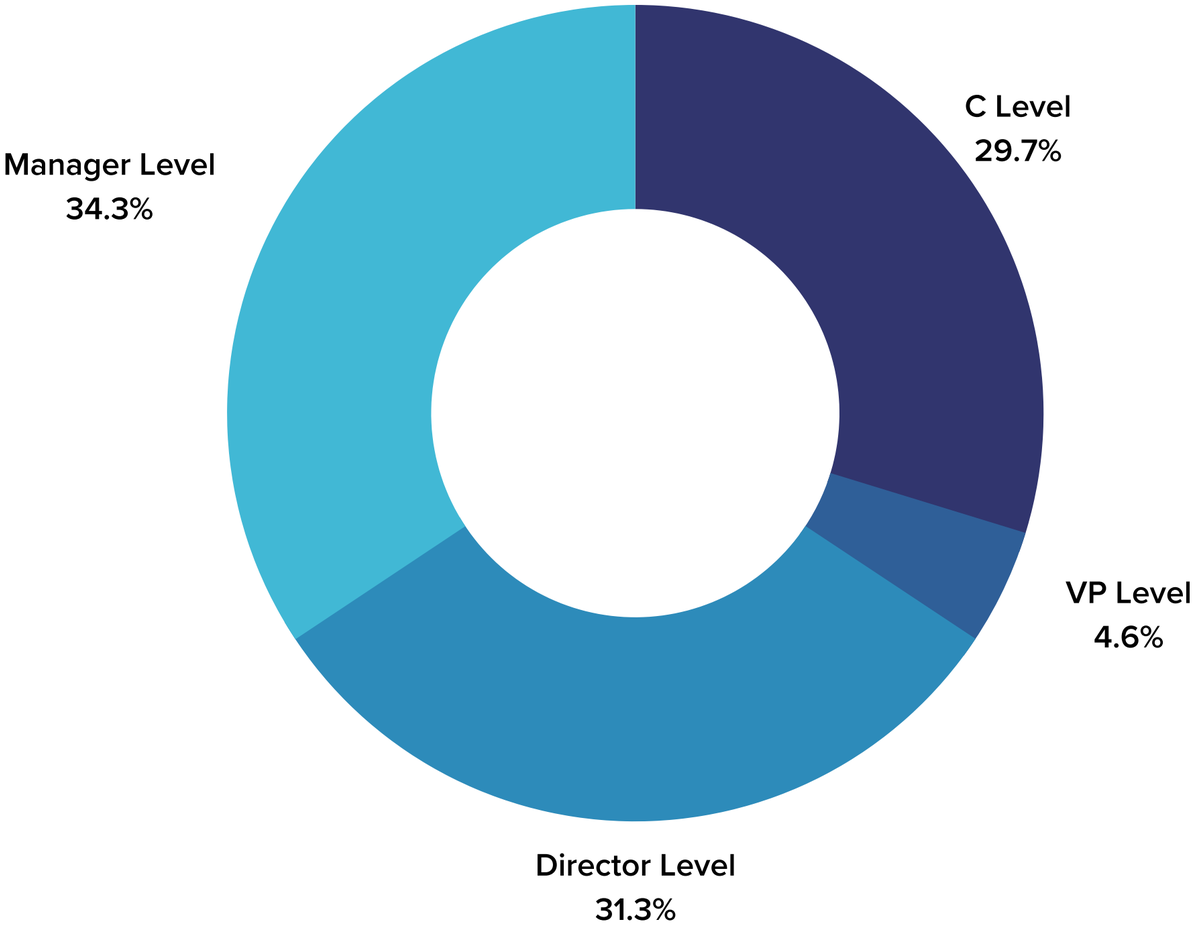
Oportunidades de interação e engajamento: Esses formatos virtuais são ideais para promover um alto nível de engajamento, interatividade e a construção de relacionamentos estratégicos.

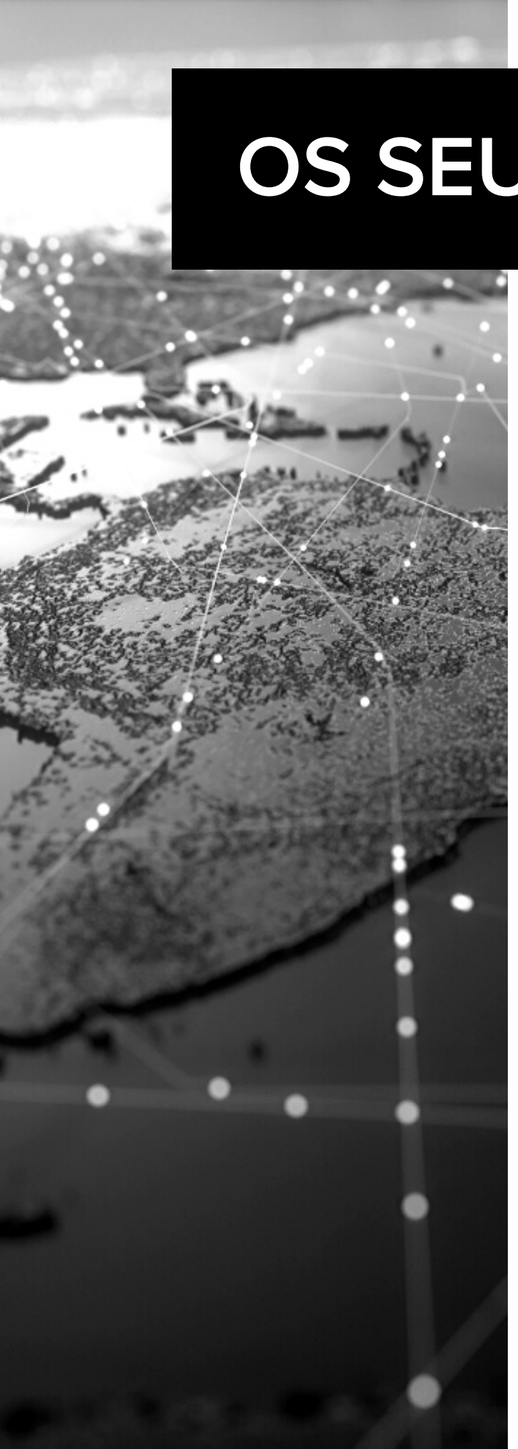
Destaque a sua experiência e receba dicas preciosas: moderando uma mesa redonda ou seu próprio evento personalizado, posicione a sua empresa como a mais inovadora do setor de uma forma exclusiva. O posicionamento perfeito para compartilhar todo o seu conhecimento, bem como obter valiosas pesquisas de mercado.

Se sente à mesa: Essa é uma oportunidade para se sentar à “mesa” em um ambiente virtual, porém exclusivo, de forma que a sua equipe tenha acesso a um grupo estratégico de executivos em linha com o seu foco regional.

NOSSO ESCOPO NA AMÉRICA DO SUL







OS SEUS EVENTOS PERSONALIZADOS

Nos deixe planejar um evento virtual em seu nome e você terá acesso à nossa comunidade de profissionais engajados, além de contar com a nossa ampla experiência em produção de conteúdo e organização de eventos. As conferências da Corinium Access são totalmente customizadas, de forma que o formato, o conteúdo, a duração, o tamanho do público e outros aspectos são desenhados de acordo com os interesses de cada cliente. O nosso trabalho inclui todo e qualquer aspecto referente a: validação de tópico, pesquisa, contratação de palestrante, redação do programa, produção, à logística, atração de público, marketing, atendimento ao cliente e gerenciamento no local.

Seguiremos um cronograma de ligações de validação e planejamento para a definição desses parâmetros dos eventos.

UMA EXPERIÊNCIA VIRTUAL IMERSIVA:

O evento virtual da Corinium consiste em uma plataforma de eventos dinâmicos em um formato inovador e engajador que permite à comunidade de executivos de análise de dados de todo o mundo se conectar, aprender, compartilhar e participar da conversa ao mesmo tempo em que se aproximam dos colegas do setor.

TRANSMISSÃO AO VIVO DAS SESSÕES:

Agora as palestras patrocinadas também são uma opção! O público pode acessar várias sessões transmitidas ao vivo durante todo o evento, com as listas de participantes e o detalhamento das atividades oferecida aos patrocinadores.

MESAS REDONDAS VIRTUAIS E INTERATIVAS:

Modere um debate interativo sobre um assunto de grande interesse para os participantes ou organize uma mesa redonda no almoço/café da manhã somente para convidados, e conte conosco para o envio dos vouchers de refeição diretamente aos participantes!

HUB DE SOLUÇÕES VIRTUAL COM CHAT AO VIVO:

Procure se engajar pessoal e virtualmente com os participantes, compartilhe as suas soluções e o seu conteúdo em uma página de nosso hub de soluções e receba após o evento as métricas de cadastro e engajamento para campanhas ainda mais eficazes de nutrição de leads.

CONTEÚDO SOB DEMANDA:

Após o evento, o público também poderá acessar as sessões autorizadas sob demanda com as informações de visualização compartilhadas com os nossos patrocinadores. Os patrocinadores também terão os direitos de uso de sua sessão gravada para eventuais reutilizações.

AS MESAS REDONDAS DIGITAIS

A Digital Table Series oferece pontos de encontro online inovadores, liderados por especialistas, para que você acesse o seu público-alvo. Esses eventos personalizados promovem a sua liderança em seu setor, oferecendo engajamento com cliente e potenciais clientes e apoiando a sua pesquisa de mercado e a geração de leads.

Se sente à mesa: Essa é uma oportunidade para se sentar à “mesa” em um ambiente virtual, porém exclusivo, de forma que a sua equipe tenha acesso a um grupo estratégico de executivos em toda a região.

Esse tipo de experiência educacional em pequenos grupos promove interações genuínas e otimiza o engajamento do participante tanto em relação ao moderador como à sua equipe. A sessão mais longa de 1h30min oferece tempo suficiente para o debate e a exploração das principais questões que surgirem.

ENTREGAS:

Exclusividade: Você séra o patrocinador exclusivo de pelo menos uma Mesa Redonda Digital. Nenhum outro fornecedor poderá se sentar à mesa.

Acesso: Cada Mesa Redonda de 1h30min contará com cerca de 12 executivos com o nível de senioridade superior ao de Diretor, que lideram as principais organizações e instituições. No momento da confirmação de sua participação, a sua empresa pode fornecer uma lista de contas-alvo que serão prioridade de nossa equipe na atração de participantes.

Tecnologia interativa: o formato de vídeo interativo da mesa redonda permite alocar todos os participantes em um grupo e/ou dividir em grupos menores. O moderador de sua empresa pode escolher entre se conectar diretamente com participantes específicos ou ter debates em grupos menores liderados por outros de seus executivos.

Branding: A sua empresa será promovida no site da Mesa Redonda e na plataforma virtual como patrocinadora exclusiva da Mesa Redonda.

Representantes da Empresa: a sua empresa pode ter até 3 representantes participando da Mesa Redonda, incluindo o seu moderador.

Função de moderador: você pode selecionar um executivo de sua empresa ou um cliente para moderar o debate da Mesa Redonda. Você pode ajustar a agenda atual para um maior alinhamento com a sua mensagem. (Sujeito à aprovação do produtor da Mesa Redonda da Corinium).

Preparação e realização da mesa redonda: para garantir uma mesa redonda tranquila, um produtor da Corinium irá preparar o seu moderador fornecendo práticas recomendadas de moderador, biografias de participantes e assistência técnica relacionada à plataforma de videoconferência.

RPresente: Você terá a opção de oferecer um presente aos participantes. A Corinium irá auxiliar na aquisição e distribuição desses presentes antes ou depois do evento. (o Patrocinador ficará responsável pelos custos associados).

Informações de contato dos participantes: A Corinium fornecerá à sua empresa os nomes e cargos dos inscritos na mesa redonda antes do evento. Após o evento, a Corinium fornecerá à sua empresa todos os detalhes de todos os participantes do evento. (Essas informações não estarão disponíveis para as empresas que não autorizarem o compartilhamento das informações).

ATRAINDO O SEU PÚBLICO-ALVO

Por meio de nossa rede altamente engajada de altos executivos de tecnologia, podemos acelerar as suas campanhas de marketing do evento contribuindo com programas hiper personalizados visando atrair o seu público-alvo.

A nossa experiência se baseia em nosso conhecimento diferenciado do marketing de eventos. Por meio da criação de perfis de público, personas de compra e conteúdo específico para as contas, oferecemos uma comunicação altamente personalizadas.

Além disso, combinamos esses elementos com uma série de e-mails dedicados, fluxos de leads no local, campanhas PPC direcionadas, webinars pré-evento e campanhas por telefone. Essa abordagem pautada em valor é a base de nosso sucesso.

ENTREGAS:

Pesquisa de lista: revisão e uso de dados internos. Além de promover os eventos para os contatos de nossa rede e banco de dados, a Corinium lançará um projeto de pesquisa de lista para preencher quaisquer lacunas e/ou para identificar novos contatos no mercado.

Email Marketing: envio de um e-mail marketing por semana, fora e-mails de incentivo semanais (e-mail de acompanhamento personalizado para cliques e aberturas e compartilhamento de dados de maior engajamento com a equipe de vendas) Principais assuntos no e-mail:

- Pré-lançamento: convite VIP personalizado
- Destaque aos assuntos a serem debatidos
- Principais benefícios de participar
- Atenção à disponibilidade limitada
- Lembrete de última chance para se cadastrar

Televendas: equipe dedicada a atrair o público-alvo e a acompanhar o público mais engajado.

Social PPC: campanha PPC no LinkedIn visando os principais cargos / localização / contas da lista de prioridades.

Publicidade online: campanhas PPC direcionadas, incluindo remarketing de tráfego online, remarketing de e-mail e pesquisa no Google Adwords

Segmentação no LinkedIn: anúncios no LinkedIn visando atrair o público-alvo com mensagens personalizadas (utilizando o LinkedIn Sales Navigator)

Registro de engajamento: compartilhamento quinzenal de whitepapers/relatórios/estudos de clientes cadastrados para manter o engajamento *. E-mail de confirmação a ser enviado duas semanas antes do evento *. As confirmações por telefone devem começar uma semana antes do evento *. Sistema de confirmação estilo semáforo (vermelho, amarelo, verde) a ser compartilhado com o cliente uma semana antes do evento.

O ESTILO DA CORINIUM: PODEMOS AJUDÁ-LO A ACESSAR AS PESSOAS MAIS IMPORATNTES PARA O SEU NEGÓCIO

Antes de entrarmos em detalhe sobre qualquer projeto em potencial, é importante nos conhecermos. A equipe do Corinium Access entrará em contato por telefone para discutir as suas exigências, responder eventuais perguntas iniciais e fornecer informações adicionais relevantes de como podemos apoiá-lo. Na Corinium Access, o nosso objetivo não é “fechar negócio”, mais sim construir relacionamentos duradouros. É por isso que empresas como a IBM nos contratam para os seus eventos privados desde o início de nosso negócio.

FASE 1: ORIENTAÇÃO

Após o alinhamento inicial, você deve nos informar todas as suas exigências, discutindo todos os aspectos do seu evento personalizado e o suporte de que
você precisa para torná-lo o mais bem-sucedido possível.

FASE 2: PESQUISA & A DECLARAÇÃO DE TRABALHO

Na Fase 2, faremos uma extensa pesquisa com foco em seu público alvo e em suas principais exigências, cujos resultados compartilharemos e discutiremos com você. Assim que os principais pontos do evento forem acordados, daremos a você uma Declaração de Trabalho (SoW, na sigla em inglês), um documento que descreve tudo o que faremos para apoiar todas as suas necessidades referentes ao evento, incluindo a estratégia de marketing, o convite aos palestrantes e o dia do evento em si.

FASE 3: CAMPANHA

Assim que houver um acordo em relação à Declaração de Trabalho, iniciaremos uma campanha sob medida voltada às suas necessidades.

Ao longo da campanha, faremos ligações semanais ou diárias para "manter contato" com a sua equipe, discutir o progresso, abordar qualquer informação adicional ou nova, compartilhar melhorias reativas e proativas e garantir o trabalho seja feito como se fossemos parte de sua equipe e de seu negócio.

FASE 4: ENTREGA

As nossas equipes têm um vasto conhecimento sobre eventos. Temos as pessoas certas para ajudá-lo em todas as fases do projeto de seu evento, de modo que a nossa equipe de operações irá gerenciar o seu evento fazendo o possível para que tudo saia conforme o desejado. Eles farão tudo, incluindo a: seleção da plataforma digital, atração do público-alvo, as ações de onboarding e engajamento pré-evento dos participantes, gestão do evento no dia. Dessa forma, as nossas equipes cuidam de realmente tudo, garantindo que o seu evento ocorra da forma mais tranquila possível e proporcionando aos participantes e convidados uma experiência excelente.

FASE 5: AVALIAÇÃO PÓS-EVENTO

Após cada projeto, entregaremos uma avaliação pós-evento realista, destacando as principais atividades realizadas, os resultados e as lições aprendidas.

É assim que construímos relacionamentos bons e duradouros!

EXEMPLO DE EVENTO PERSONALIZADO: SUMMIT DA IBM - A JORNADA DA IBM PARA A NUVEM

1 SUMMIT VIRTUAL PERSONALIZADO | 100+ PARTICIPANTES DE ALTA SENIORIDADE | LOCAL: EUA | PÚBLICO-ALVO: DADOS, ANÁLISE DE DADOS, TI, ENGENHARIA

EXEMPLOS DE PARTICIPANTES

- CDO
- CEO
- Chief Contact Center & CX Strategist
- Chief Technology officer
- CIO
- Director of Cloud Platforms & Technology
- Director of Data and Performance Analytics
- Director of Information Technology
- Head of AI, Data Science and Emerging Tech
- Head of IT Operations
- MD, Technology Services
- Senior Director - Infrastructure & Security
- VP, Alliance Relationships
- VP Data - Head of Data Science and Analytics
- VP Information Security
- VP Information Systems
- VP of Business Development
- VP of Managed Services
- VP, Engineering IP Management
- VP, Hosting Operations

EXEMPLO DE EMPRESAS PRESENTES

- Ace Hardware Corporation
- AT&T
- AutoZone
- BaneCare Management
- Bank Of America
- Duke Energy
- FedEx Services
- Fidelity Investments
- GEICO
- Hyatt Hotels Corporation
- Levi, Ray & Shoup
- National Express LLC
- Staples
- Starwood Retail Partners
- Sun Life
- TalkTalk plc
- TD Ameritrade
- The Hanover Insurance Grp
- Truist Bank
- UPS

"Essa foi a melhor conferência virtual de que participe. Tudo foi excelente. O formato, os palestrantes, a duração (nem muito longo, nem muito curto). Parabéns tanto aos palestrantes quando aos organizadores do evento por seu ótimo trabalho nos bastidores" *Client Executive, IBM*

EXEMPLO DE EVENTO PERSONALIZADO: MESAS REDONDAS DA SAP

5 MESAS REDONDAS VIRTUAIS | PARTICIPAÇÃO DE 43 ALTOS EXECUTIVOS | LOCAL: EUA | PÚBLICO-ALVO: EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

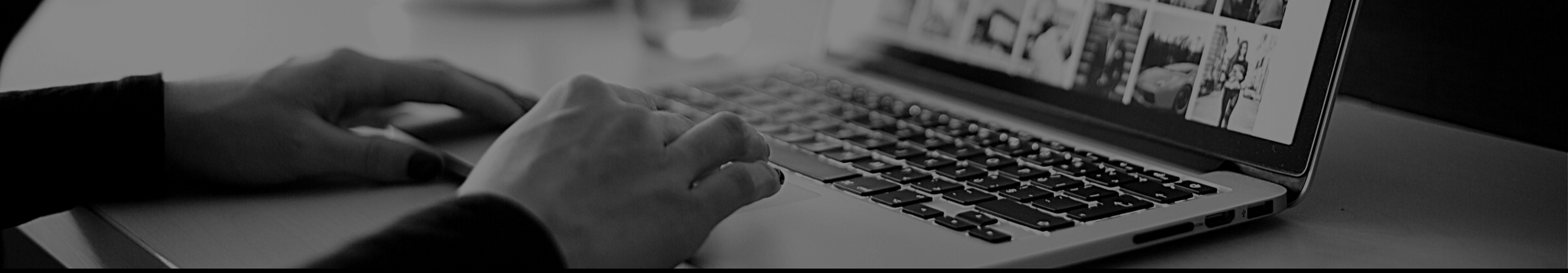
EXEMPLOS DE PARTICIPANTES

- CCO & SVP Global Clients
- Chief Digital Officer
- Chief Marketing & eCommerce Officer
- Client Success Director
- Dir., of Customer Service Development
- Exec. Dir., Strategy & Business Services
- Global Dir., Customer Acquisition & Partnerships
- Global Dir., Digital Experimentation & Insights
- Head of Consumer Experience Design
- Head of CX
- Head of Digital
- Head of Global Customer Experience
- Head of Marketing Tech & Customer Experience
- Head of Strategy, End User Platforms
- SVP, Head of Product for Customer Journeys
- VP | Digital Platform Optimization
- VP of Communications & CX
- VP of Sales, National Accounts
- VP, Advanced Analytics
- VP, Customer Insights Lead

EXEMPLO DE EMPRESAS PRESENTES

- American Express
- Aramark
- Baker Hughes
- Bank of the West
- BNY Mellon
- Broadridge
- Citi
- DHL
- Fidelity Investments
- Honeywell
- JPMorgan Chase
- Mass Mutual
- MetLife
- Philip Morris International
- Prudential
- Schneider Electric
- State Street
- U.S. Bank
- Verizon
- Wells Fargo

"Estou levando vários aprendizados que vou aplicar em meu trabalho. Eu recomendo fortemente a participação em uma mesa redonda no futuro" *SVP, Treasury Mngmnt Sales Consultant, Wells Fargo*
"Me permitiu ver que os desafios são complicados em todas as indústrias, o que está ou não funcionando com os outros e a sair com um senso de comunidade" *Dir. of Customer Service Development, DHL*
"Uma ótima oportunidade para colaborar, compartilhar, aprender com um grupo de especialistas muito diversificado e experiente" *Head of Care & Multichannel, Philip Morris International*
"É ótimo poder conversar com os colegas para entender a natureza de nossos desafios e como solucioná-los" *Chief Global Digital CX Architecture & Innovation Leader, Schneider Electric*



EXEMPLO DE EVENTO PERSONALIZADO: MESAS REDONDAS DA QLIK

9 MESAS REDONDAS VIRTUAIS | 114 PARTICIPAÇÃO DE 114 ALTOS EXECUTIVOS | LOCAL: EUA | PÚBLICO-ALVO: ANÁLISE DE DADOS

EXEMPLOS DE PARTICIPANTES:

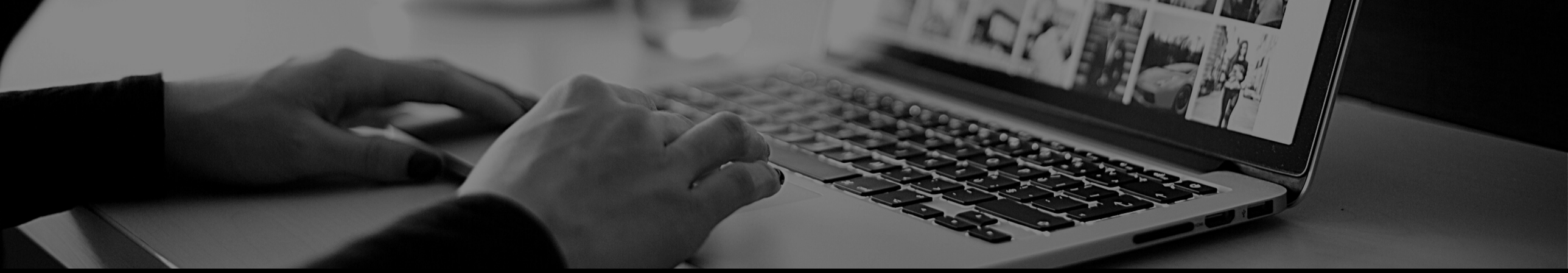
- Chief Data and Analytics Officer
- Chief Data Officer
- Chief, Data Strategy Section
- CIO
- CIO, Head of IT, Americas
- Executive Director Analytics and Segmentation
- Executive Vice President / Regional Claims VP
- Global Director - IT
- Global Director - Manufacturing
- Global Exec., Head of Tech. & Data Innovation, Customer Value, Human Pharma Business Unit
- Head of Analytics and Data Science
- Senior Data Scientist | Group Advanced Analytics
- Senior Director Digital, Analytics & Automation
- SVP of Analytics & Optimization
- Vice President Data Analytics
- Vice President, Data Strategy & Architecture
- Vice President, Information Technology
- VP of Advanced Analytics & Data Engineering
- VP, Advanced Analytics
- VP, Data Engineering, Data Science & Analytics
- VP, Data Platform

EXEMPLO DE EMPRESAS PRESENTES:

- Aramak Refreshment Services
- Boehringer Ingelheim International
- Claire's
- Comcast
- Domino's
- Farfetch
- Fiat Chrysler Automobiles
- FleetCor
- GSN Games
- HBO
- Hilton
- Ibotta
- Inspire Brands
- Lowe's
- Mars, Inc
- Neiman Marcus
- Remington Hotels
- Riocan
- Stanley Black & Decker
- TE Connectivity
- Ticketmaster
- Walgreens Boots Alliance

Qlik

"Foi uma ótima oportunidade para compartilhar e conhecer referências no mercado" *Director, Enterprise Data Intelligence, Domino's*
"Engajador e interessantes. Foi ótimo poder saber mais sobre os desafios de outras organizações e saber que muitos deles são comuns a várias indústria" *VP, Ad. Analytics & Data Engineering, SB&D*
"Foi uma ótima oportunidade de aprendizado, as novas ideias de outros executivos foram bastante reveladoras" *Vice President, Financial Data Solutions, MUFG*



EXEMPLO DE ATRAÇÃO DE PÚBLICO-ALVO: A IBM REINVENTANDO OS SERVIÇOS FINANCEIROS

ATRAÇÃO DE PÚBLICO DE ALTOS EXECUTIVOS | LOCAL: EUA | PÚBLICO-ALVO: DADOS, ANÁLISE DE DADOS, TI, ENGENHARIA

EXEMPLOS DE PARTICIPANTES

- CEO
- CFO/CCO
- Chief Data and Analytics Officer
- Chief Data Officer
- Chief Information Officer
- Chief Investment Strategist
- Chief Operating Office
- Chief Marketing Officer
- Chief Marketing Officer & Chief Strategy Officer
- Chief Technology Officer
- Design UX Lead VP
- Global Head of Data Operational Strategy
- Global Head of Digital
- Global Head of Operations Transformation
- Head of Data Engineering and Integration
- Head of Strategy Data Analytics, Global Markets
- Managing Director - Head of Data and Analytics
- SVP Enterprise Quality Engineering
- SVP, Head of Client Data Strategy
- SVP, Innovation
- VP, Data Strategy
- VP Chief Architect
- VP Compliance Analytics & Reporting
- VP Data analytics & innovation, internal audit grp
- VP Enterprise Security Architecture
- VP, Advanced Analytics
- VP, Data Science, Card Data & Machine Learning
- VP, Innovation Officer
- VP, Public Cloud Engineering

EXEMPLO DE EMPRESAS PRESENTES

- AIG
- American Express
- Apple Bank
- Bank of America
- Bank of New York Mellon
- Barclays
- BNP Paribas NA
- Capital One
- Charles Schwab
- Chubb
- Citi
- Credit Suisse
- Deutsche Bank
- Everest Re
- Experian
- Goldman Sachs
- HSBC
- J.P. Morgan Chase
- Mastercard
- MetLife
- Morgan Stanley
- MUFG
- New York Life
- PayPal
- Prudential
- RBC
- TD
- TIAA
- Trust Risk Control
- UBS
- Visa
- Wells Fargo

NOS DEIXE FAZER O SEU EVENTO PERSONALIZADO

A interação cara a cara é a chave para novos relacionamentos e menores ciclos de vendas. Por meio de nossos eventos personalizados, conectamos você a clientes-chave, profissionais responsáveis pela liderança de empresas e de orçamentos para debates exclusivos focados em seus interesses e alinhados com a sua experiência.

Fazer de forma personalizada um evento ou as mesas redondas permite que você acesse mercados, empresas e clientes regionais de alto potencial.

Por que a Corinium Access? Porque o nível de experiência, recursos e metodologia para os seus eventos personalizados, é o mesmo que empregamos em nossas conferências que são referência no mercado. A nossa experiência em conferências foi justamente o que nos tornou consultores de confiança para uma comunidade de altos executivos que buscam os nossos serviços pelo conteúdo, pela experiência, pelos eventos ... e eventos de nossos parceiros.

Cada evento personalizado contará com um gerente de projeto que trabalhará ao lado do Diretor de Produção e Conteúdo, que pesquisa a indústria, o mercado e os participantes-alvo para validar o assunto proposto. O Diretor de Conteúdo, junto com a equipe da Corinium Access, trabalha no engajamento dos participantes cadastrados nas semanas que antecedem o seu evento personalizado procurando nutri-los com informações relevantes.

A EQUIPE DA CORINIUM ACCESS

Trabalhamos como se fôssemos parte de sua equipe de eventos.

TANIA SILVA-JONES
Head of Corinium Access

FRANCES AUGUSTINE
Content Director

MARIA VATAMAN
Marketing Manager

JAMES MCCANN
Delegate Sales Manager

DANIELE FORNAI
Delegate Sales Manager

NATASHA STOEVA
Delegate Sales Manager

EMMANUELLE MARTINOT
Delegate Sales Manager

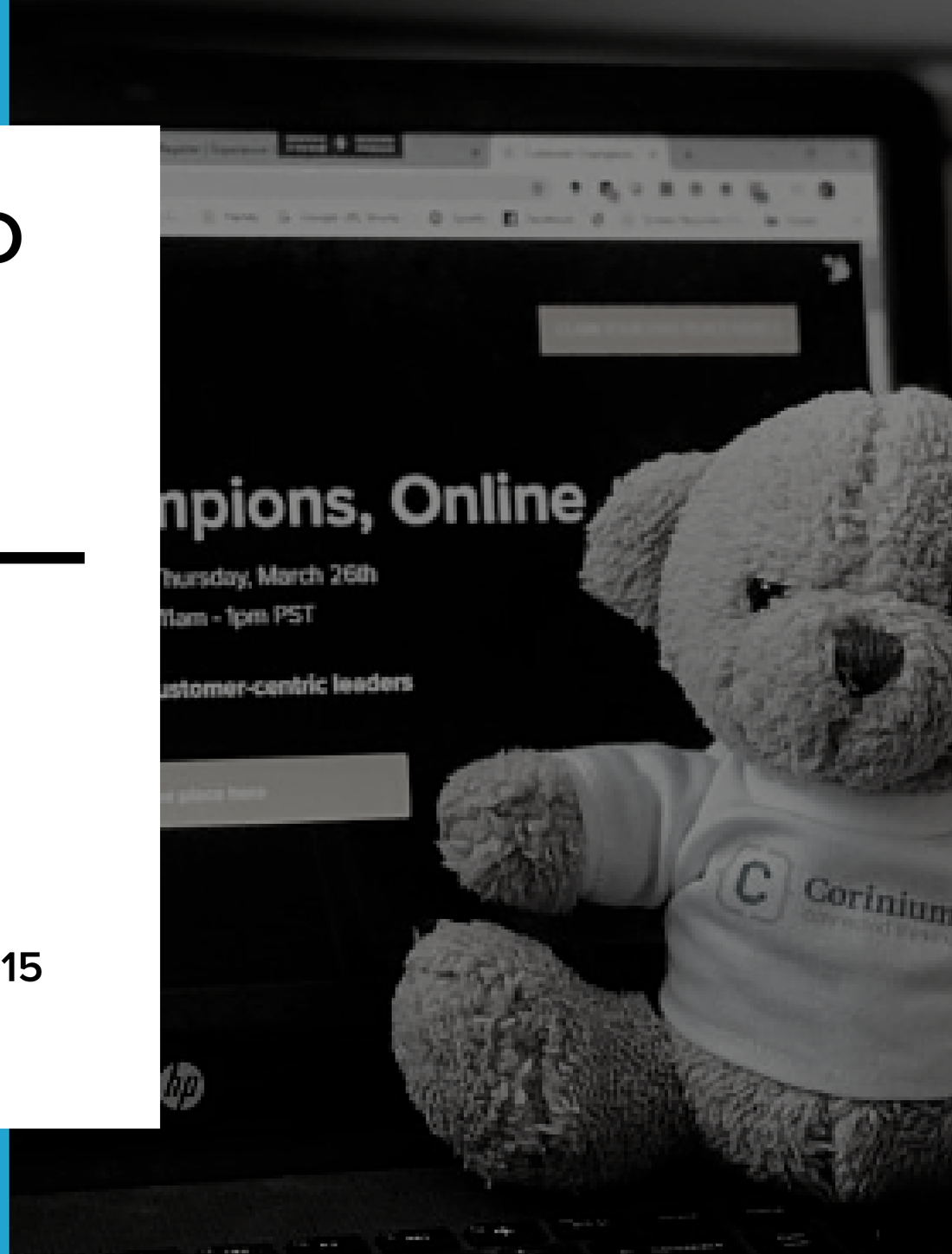
TIFFANY MARTINEZ
Participant Engagement Manager

ESTÁ NA HORA DE PLANEJAR O SEU EVENTO PERSONALIZADO PARA 2021!

Entre em contato conosco!

Fale com o nosso time e conheça as oportunidades de patrocínio de eventos personalizados para 2021.

Também é possível o contato por e-mail: inquiries@coriniumgroup.com ou telefone: 1-917-670-6815



CORINIUM ACCESS

Acabamoscom o ruído digital colocando você frente a frente com o seu público-alvo